



МЧС России в социальных сетях и мессенджерах

Популяризация культуры безопасности среди населения – одна из основных задач МЧС России. Для ее реализации ведомство активно использует социальные сети и мессенджеры. Дополнительным каналом взаимодействия с гражданами стало официальное сообщество в мессенджере «Вайбер», который широко распространен в регионах страны.

На новой площадке уже публикуется новостной и развлекательный контент, лайфхаки по безопасности, памятки по ОБЖ, официальные комментарии ведомства по ЧС. В разработке – интерактивы.

МЧС России представлена в 11 социальных сетях и мессенджерах. Помимо нового сообщества уже функционируют страницы:

ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook – новости, памятки, конкурсы, лайфхаки;

Youtube – влог «МЧС-101», оперативные видео, обзоры техники спасателей, рубрика #ГлазамиМЧС – ликвидация ЧС от первого лица;

Яндекс.Дзен – истории ликвидации крупных происшествий, обзор музейных экспонатов, истории спасения, правила безопасности;

Twitter – свежие новости с интернет-портала МЧС России.

Яндекс.Эфир – видеосюжеты с оперативной информацией и профилактической работой ГУ МЧС России по регионам РФ.

«МЧС России» <https://www.mchs.gov.ru>